

2011-2015年中国手机摄像头行业市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国手机摄像头行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1103/3738271JRG.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国手机摄像头行业市场分析与行业调查报告》共十一章。首先介绍了手机摄像头行业相关概述、中国手机摄像头产业运行环境等，接着分析了中国手机摄像头行业的现状，然后介绍了中国手机摄像头行业竞争格局。随后，报告对中国手机摄像头行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机摄像头产业发展前景与投资预测。您若想对手机摄像头产业有个系统的了解或者想投资手机摄像头行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

作为手机产业链中的新兴产业，手机摄像头产业发展正处于一种高速发展阶段，市场需求和规模不断扩大。目前全球手机摄像头主要由中、日、韩和中国台湾省生产，在中国大陆，外资企业仍然是手机摄像头生产的主力军，不过出于成本考虑，日本已打算把手机摄像头交给中国生产，鉴于国际巨头的本土化采购策略及我国已经成为全球最大的手机制造生产基地，对手机摄像头需求的巨大增长无疑将促进中国大陆相关企业的进一步发展。

据Strategy Analytics最新研究结果显示，2011年全球照相手机(带有摄像头的手机)销量将首次超过10亿部。增长最快的领域是带有800万及以上像素摄像头的高端市场。

2011年全球照相手机销量将从2010年的9.18亿部增加21%达1.114亿部。今年将是照相手机年出货量首次超过10亿大关。2000年至今，全球已累计售出约42亿部照相手机，它们是有史以来开发出的最成功的移动产品之一。

照相手机市场增长最快的领域将是高端市场。我们预计，带有800万及以上像素摄像头的手机在2011年将增长240%。智能手机厂商，如诺基亚和宏达电在其旗舰机上越来越多地采用更高像素，来为增强现实技术等增值运营业务提高图像质量。

2010年，我国照相手机(带有摄像头的手机)出货量为7.25部，比2009年增长17.1%

近几年国内手机行业发展快速，使中国成为世界最大的手机摄像头制造基地和重要市场。目前我国手机及摄像头主要出口地集中在广东、天津、北京、江苏、上海、浙江等地，其中广东是最大出口地，占比28%，其次天津、北京，分别占了22%、14%。

博思数据研究中心研究员预测，中国的手机摄像头市场需求虽然会不断增长，但是其增长幅度将会呈现出一个稳定的势态，高像素的手机摄像头需求将成为主流。

目录

第一章 全球手机市场剖析 1

第一节 全球手机市场运行透析 1

一、世界手机出货情况分析 1

二、全球可拍照手机销售及所占手机销量比重 2

三、全球可拍照手机普及情况 2

第二节 全球主要照相手机品牌及相关较高像素对比 3

一、日本（索尼松下、富士通、夏普、三菱），3

二、韩国（LG、三星、）（300万，500万）4

三、欧美（诺基亚、摩托罗拉、西门子）5

四、中国（联想、TCL、海尔、夏新、波导、中兴）5

第二章 世界手机摄像头行业技术发展现状分析 7

第一节 世界手机摄像头市场点评 7

一、世界手机摄像头行业技术新进展 7

二、全球手机摄像头模块出货情况 9

1、手机摄像头模块搭载率 9

2、VGA与2M为主流 含自动对焦功能比重仍低 9

第二节 世界主要国家手机摄像头市场运行分析 10

一、美国 10

二、韩国 10

三、德国 10

四、中国台湾 10

1、中国台湾手机摄像头模块出货量 10

2、2M取代1.3M，3M渐露曙光 11

第三章 中国手机摄像头行业运行环境分析 12

第一节 国内宏观经济环境分析 12

（一）GDP历史变动轨迹分析 12

（二）固定资产投资历史变动轨迹分析 14

（三）2010年中国宏观经济发展预测分析 17

第二节 中国手机摄像头行业政策环境分析 20

一、手机摄像头税调整分析 20

二、手机摄像头标准颁布实施 21

三、手机行业政策分析 21

第四章 中国照相手机市场运行新形势透析 24

第一节 中国照相手机市场消费调查分析 24

- 一、消费者对手机照相的关注度调查 24
- 二、消费者对手机照相相素的要求 25
- 三、消费者对手机照相价格的敏感度调查分析 26

第二节 2006-2010年中国手机产量统计分析 27

- 一、2006-2009年全国手机产量分析 27
- 二、2010年1-5月全国及主要省份手机产量分析 28
- 三、2010年1-5月手机产量集中度分析 29

第三节 中国可拍照手机市场分析 30

- 一、拍照手机市场品牌关注分布 30
- 二、照相手机2009年出货量情况 31
- 三、高像素拍照手机市场现状 32
- 四、高像素手机产品分布特征 35
- 五、主流厂商竞争力对比 37

第五章 中国手机摄像头行业运行形势分析 42

第一节 中国手机摄像头行业运行概况 42

- 一、中国手机摄像头行业发展历程分析 42
- 二、手机摄像头乱标像素局面可改观 42
- 三、手机摄像头日益强大威胁入门数码相机 44

第二节 中国手机摄像头技术分析 44

- 一、产品工艺特点或流程 44
- 二、摄像头模组制程面临技术升级 48
- 三、手机摄像模组：像素攀高功能求新 50
- 四、独特的玻璃镜头技术分析 52
- 五、中国手机摄像头技术与国外技术差距 53

第三节 中国手机摄像头行业热点问题探讨 53

第六章 中国手机摄像头行业市场竞争格局分析 56

第一节 手机摄像头行业竞争分析 56

一、手机摄像头品牌竞争分析 56

二、手机摄像头技术竞争分析 59

三、手机摄像头价格竞争分析 62

第二节 手机摄像头行业集中度分析 62

一、手机摄像头行业区域集中度分析 62

二、手机摄像头行业市场集中度分析 65

第三节 2011-2015年中国手机摄像头行业竞争趋势分析 66

第七章 中国摄像头重点企业运营财务数据分析（企业可自选） 67

第一节 三星高新电机(天津)有限公司 67

一、企业概况 67

二、企业主要经济指标分析 68

三、企业盈利能力分析 68

四、企业偿债能力分析 68

五、企业运营能力分析 69

六、企业成长能力分析 69

第二节 南太电子(深圳)有限公司 69

一、企业概况 69

二、企业主要经济指标分析 70

三、企业盈利能力分析 70

四、企业偿债能力分析 70

五、企业运营能力分析 71

六、企业成长能力分析 71

第三节 日月光半导体（上海）有限公司 71

一、企业概况 71

二、企业主要经济指标分析 72

三、企业盈利能力分析 72

四、企业偿债能力分析 73

五、企业运营能力分析 73

六、企业成长能力分析 73

第四节 关东辰美电子（平湖）有限公司 73

一、企业概况 73

二、企业主要经济指标分析 74

三、企业盈利能力分析 75

四、企业偿债能力分析 75

五、企业运营能力分析 75

六、企业成长能力分析 76

第五节 天津韩星爱肯特光电子有限公司 76

一、企业概况 76

二、企业主要经济指标分析 76

三、企业盈利能力分析 77

四、企业偿债能力分析 77

五、企业运营能力分析 77

六、企业成长能力分析 78

第六节 茂名华电数码电子有限公司 78

一、企业概况 78

二、企业主要经济指标分析 79

三、企业盈利能力分析 79

四、企业偿债能力分析 79

五、企业运营能力分析 80

六、企业成长能力分析 80

第七节 釉盛光电子（天津）有限公司 80

一、企业概况 80

二、企业主要经济指标分析 81

三、企业盈利能力分析 81

四、企业偿债能力分析 82

五、企业运营能力分析 82

六、企业成长能力分析 82

第八章 中国手机配件行业市场运行态势剖析 83

第一节 中国手机配件行业发展动态分析 83

一、湖南打造手机配件产业群 83

二、三星拟将手机配件的采购职能移至中国生产厂 83

第二节 中国手机配件市场运营现状综述 84

一、手机配件制造商生产定制配件的能力将大大增强 84

二、寒冬来袭手机市场再生变局 84

三、诺基亚三款最新音乐配件解析 86

四、手机配件销售领域亟待规范 87

第三节 中国手机配件市场走势分析 88

一、手机配件价格坚挺 88

二、品牌手机配件利润分析 88

三、索爱莎拉波娃系列手机配件魅力上市 90

第九章 中国手机摄像头行业相关产业运行分析—感光材料 91

第一节 中国感光材料行业发展现状综述 91

一、感光材料行业规模及产区分布 91

二、感光材料废物回收体系分析 92

第二节 中国感光材料市场运行分析 92

一、国产印刷感光材料仍占市场最大份额 92

二、感光材料市场需求仍呈不断上升趋势 93

三、青海年产800吨彩色感光材料照相明胶工程通过验收 95

四、感光材料工业在国际竞争中的白热化 95

第三节 2011-2015年中国感光材料业的发展对手机摄像头产业的影响 101

第十章 2011-2015年中国手机摄像头行业发展前景预测分析 102

第一节 2011-2015年中国手机摄像头行业前景预测分析 102

一、手机摄像头产业面临巨大市场空间 102

二、自动调焦摄像头或成手机主流配置 102

三、手机摄像头技术发展趋势 103

四、中国大陆摄像头产业渐趋成长 104

第二节 2011-2015年手机摄像头行业市场预测分析 104

一、2011-2015年行业供给情况预测分析 104

二、2011-2015年行业需求预测分析 105

第三节 2011-2015年中国手机摄像头行业盈利预测分析 106

第十一章 2011-2015年中国手机摄像头行业投资前景预测 107

第一节 2011-2015年中国手机摄像头行业投资概况 107

一、手机摄像头产业投资特性分析 107

二、手机摄像头投资政策解读 107

第二节 2011-2015年手机摄像头行业投资机会分析 108

一、手机摄像头投资吸引力分析 108

二、手机产业区域投资潜力分析 109

三、与产业政策调整相关的投资机会分析 109

第三节 2011-2015年中国手机摄像头行业投资风险分析 110

一、市场竞争风险 110

二、技术风险分析 110

三、政策和体制风险 111

四、外资进入现状及对未来市场的威胁 111

五、进入退出风险 111

图表目录：

图表 1：Worldwide Mobile Terminal Sales to End Users in 3Q10(Thousands of Units) 1

图表 2：Worldwide Smartphone Sales to End Users by Operating System in 3Q10(Thousands of Units)

1

图表 3：可拍照手机在手机销售中的比例统计及推测 2

图表 4：可拍照手机的出货量统计及2010年全球出货量推测 3

图表 5：2005-2009年国内生产总值 12

图表 6：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 13

图表 7：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 13

图表 8：2005-2009年年末国家外汇储备 14

图表 9：2005-2009年财政收入 14

图表 10：2005-2009年全社会固定资产投资 15

图表 11：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元） 15

图表 12：2009年固定资产投资新增主要生产能力 16

图表 13：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 16

图表 14：2009年5月中国手机市场不同类型手机用户关注对比图 24

图表 15：2010年10月中国手机市场不同类型产品关注比例对比 24

图表 16 : 2010年10月中国手机市场不同像素产品关注比例分布	25
图表 17 : 2010年10月较9月中国市场不同像素手机关注比例变化	25
图表 18 : 2009年5月中国手机市场不同价格区间用户关注分布图	26
图表 19 : 2009年4月与5月不同价格区间用户关注比例对比图	26
图表 20 : 2006-2009年全国手机产量	28
图表 21 : 2010年1-5月全国及主要省份手机产量	28
图表 22 : 2010年1-5月手机产量集中度	29
图表 23 : 2009年5月中国手机市场不同像素用户关注比例对比图	30
图表 24 : 2009年5月中国市场不同像素手机用户关注对比图	30
图表 25 : 07年1月-08年6月高像素拍照手机关注比例走势	32
图表 26 : 08年1-6月高像素拍照手机数量变化及在整体市场中的比重分布	33
图表 27 : 2008年上半年高像素手机上市新品数量分布状况	34
图表 28 : 2008年上半年高像素拍照手机在新品中的比重	35
图表 29 : 不同价位区间高像素拍照手机分布状况	36
图表 30 : 音乐手机与智能手机产品数量分布状况	37
图表 31 : 十大厂商高像素拍照手机数量分布状况	37
图表 32 : 主流厂商不同价位高像素拍照手机产品数量分布	38
图表 33 : 三星高像素拍照手机数量分布状况	40
图表 34 : 索尼爱立信高像素拍照手机产品线分布状况	40
图表 35 : 诺基亚高像素拍照手机产品线分布状况	41
图表 36 : SMT工序图	49
图表 37 : 中国大陆地区手机摄像镜头生产厂商	60
图表 38 : 中国大陆市场图像传感器供应商及客户	60
图表 39 : 中国大陆COMS图像传感器厂商基本情况	61
图表 40 : 韩国手机摄像头厂商在中国大陆投资情况	63
图表 41 : 台湾地区手机摄像头厂商在中国大陆投资布局情况	64
图表 42 : 中国大陆本土手机摄像头模组厂商情况	64
图表 43 : 手机摄像头行业市场占有率	65
图表 44 : 三星高新电机(天津)有限公司主要经济指标分析	68
图表 45 : 三星高新电机(天津)有限公司盈利能力分析	68
图表 46 : 三星高新电机(天津)有限公司偿债能力分析	68
图表 47 : 三星高新电机(天津)有限公司经营能力分析	69

图表 48：三星高新电机(天津)有限公司成长能力分析	69
图表 49：南太电子(深圳)有限公司主要经济指标分析	70
图表 50：南太电子(深圳)有限公司盈利能力分析	70
图表 51：南太电子(深圳)有限公司偿债能力分析	70
图表 52：南太电子(深圳)有限公司经营能力分析	71
图表 53：南太电子(深圳)有限公司成长能力分析	71
图表 54：日月光半导体（上海）有限公司主要经济指标分析	72
图表 55：日月光半导体（上海）有限公司盈利能力分析	72
图表 56：日月光半导体（上海）有限公司偿债能力分析	73
图表 57：日月光半导体（上海）有限公司经营能力分析	73
图表 58：日月光半导体（上海）有限公司成长能力分析	73
图表 59：关东辰美电子（平湖）有限公司主要经济指标分析	74
图表 60：关东辰美电子（平湖）有限公司盈利能力分析	75
图表 61：关东辰美电子（平湖）有限公司偿债能力分析	75
图表 62：关东辰美电子（平湖）有限公司经营能力分析	75
图表 63：关东辰美电子（平湖）有限公司成长能力分析	76
图表 64：天津韩星爱肯特光电子有限公司主要经济指标分析	76
图表 65：天津韩星爱肯特光电子有限公司盈利能力分析	77
图表 66：天津韩星爱肯特光电子有限公司偿债能力分析	77
图表 67：天津韩星爱肯特光电子有限公司经营能力分析	77
图表 68：天津韩星爱肯特光电子有限公司成长能力分析	78
图表 69：茂名华电数码电子有限公司基本情况	78
图表 70：茂名华电数码电子有限公司主要经济指标分析	79
图表 71：茂名华电数码电子有限公司盈利能力分析	79
图表 72：茂名华电数码电子有限公司偿债能力分析	79
图表 73：茂名华电数码电子有限公司经营能力分析	80
图表 74：茂名华电数码电子有限公司成长能力分析	80
图表 75：釉盛光电子（天津）有限公司基本情况	80
图表 76：釉盛光电子（天津）有限公司主要经济指标分析	81
图表 77：釉盛光电子（天津）有限公司盈利能力分析	81
图表 78：釉盛光电子（天津）有限公司偿债能力分析	82
图表 79：釉盛光电子（天津）有限公司经营能力分析	82

图表 80：釉盛光电子（天津）有限公司成长能力分析 82

图表 81：2010-2015年手机摄像头产量预测 104

图表 82：2010-2015年手机出货量增长预测 105

图表 83：2008-2010年我国手机摄像头市场销售利润率分析 106

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国手机摄像头行业市场分析与行业调查报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1103/3738271JRG.html>